

# RELAZIONE BANKITALIA: GLI INVESTIMENTI IN COSTRUZIONI HANNO PESATO DI 1,2 PUNTI SULL'AUMENTO DEL PIL (+4%) NEL 2022 E DI 0,3 PUNTI NEL 2023 CON IL PIL A +0,9%

Newsletter n. 128 del 03/06/2024

di Giorgio Santilli

QUANTO PESANO I SETTORI SUL PIL  
QUOTE IN PUNTI PERCENTUALI

	Contributo alla crescita del PIL nel 2022	Contributo alla crescita del PIL nel 2023	Peso sul PIL nel 2023
<b>Risorse</b>			
<b>PIL</b>	<b>4,0</b>	<b>0,9</b>	
Importazioni di beni e servizi	-3,9	0,2	37,6
di cui: beni	-2,4	0,5	30,5
<b>Impieghi</b>			
Domanda nazionale	4,6	0,7	101,3
Spesa delle famiglie residenti	2,8	0,7	59,6
Spesa delle PA	0,2	0,2	19,2
Investimenti fissi lordi	1,8	1,0	22,5
impianti, macchinari, armamenti e risorse biologiche coltivate	0,5	0,5	7,8
prodotti di proprietà intellettuale	0,1	0,2	3,2
costruzioni	1,2	0,3	11,4
Variazione delle scorte	-0,2	-1,3	-
Esportazioni di beni e servizi	3,3	0,1	36,2
di cui: beni	1,8	-0,4	29,6
Domanda estera netta	-0,6	0,3	-

Fonte: relazione annuale Banca d'Italia

Sulla crescita del Pil le importazioni stavolta hanno giocato in positivo per 0,2 punti percentuali, mentre si sono fortemente contratte sia la domanda interna (+0,7 punti) sia le esportazioni (appena +0,1 punti) e si è accentuato il ruolo negativo delle scorte (-1,3 punti). Nonostante il rallentamento da +1,8 punti a +1 sono stati comunque gli investimenti il motore di crescita più forte, stavolta con una componente proporzionale maggiore degli investimenti delle imprese (da +0,6 a +0,7) rispetto al ruolo delle costruzioni (+0,3), comunque pesante in termini relativi.

Il rallentamento del commercio internazionale, segnala Bankitalia, ha particolarmente influenzato la dinamica dell'industria in senso stretto, "per la quale il valore aggiunto è diminuito dell'1,1 per

cento (-0,5 nel 2022)”; il calo è stato maggiore nelle produzioni a più alta intensità energetica. “Si è attenuata – continua la Relazione annuale – la ripresa nei servizi (all’1,6 per cento dal 4,8), per la minore spinta proveniente dal comparto turistico-ricreativo e per la riduzione della domanda legata alla flessione dell’attività industriale. Il valore aggiunto ha continuato invece a espandersi nei servizi immobiliari e di consulenza tecnico-professionale, oltre che nel comparto delle costruzioni (al 3,9 per cento, da oltre il 10 nel 2022): questi settori hanno maggiormente beneficiato delle misure di spesa del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e degli incentivi per la riqualificazione e il miglioramento dell’efficienza energetica degli edifici”.

Nonostante il rallentamento della crescita, fa notare Bankitalia, il risultato finale è stato comunque maggiore delle aspettative. Ancora una volta è il ruolo degli investimenti ad avere il peso più rilevante. “La crescita del prodotto nel 2023 – sottolinea la Relazione annuale – è risultata superiore di 0,4 punti percentuali rispetto a quella prevista, soprattutto per l’apporto degli investimenti: nello specifico, su quelli in macchinari e attrezzature avrebbe inciso principalmente una riduzione dell’incertezza. A quest’ultima si sono accompagnati una sostanziale stabilità del clima di fiducia e l’utilizzo delle agevolazioni nell’ambito del programma Transizione 4.0. Gli investimenti in costruzioni – continua Via Nazionale – hanno beneficiato in misura superiore alle attese dei generosi incentivi al miglioramento dell’efficienza energetica (Superbonus). L’impulso di questi fattori agli investimenti si è tradotto in un contributo di 0,7 punti percentuali alla maggiore crescita del prodotto nei dati a consuntivo rispetto a quanto atteso; tale contributo ha largamente compensato quello derivante dall’impatto negativo (-0,1 punti percentuali) di tassi di interesse più elevati rispetto alle attese”.

Sull’andamento più favorevole del PIL avrebbe inciso inoltre, per 0,2 punti percentuali, una discesa dei prezzi dei beni energetici più accentuata di quanto atteso all’inizio dell’anno, soprattutto per quanto riguarda il gas naturale. “Le minori pressioni inflazionistiche che ne sono derivate si sono riflesse positivamente sul prodotto, contenendo la riduzione del potere d’acquisto delle famiglie e quindi l’effetto negativo sui consumi”.